

# 2025 K-뮤지컬국제마켓 피칭 및 쇼케이스 프로그램 공모 선정 결과 안내

(재)예술경영지원센터는 오는 6월 <2025 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2025)>을 개최합니다. 올해로 5회째를 맞는 마켓을 통해 K-뮤지컬의 안정적 제작·투자·유통 기반을 조성하고 국내 및 해외 투자를 유치하여, 한국 뮤지컬의 해외 진출을 도모하고자 합니다.

이를 위해, <K-뮤지컬국제마켓 피칭/쇼케이스> 프로그램의 참가 작품을 지난 2월 14일부터 3월 10일까지 공모하였으며, 서류 심사를 거쳐 미완성작품 12건, 완성작품 10건, 쇼케이스 8건을 선정하였습니다. 공모에 신청해주신 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사 등 관계자 여러분의 많은 관심과 참여에 감사드립니다.

## □ 심의개요

- 심의일시 : 2025년 3월 20일(목) 13:30
- 심의장소 : 예술경영지원센터 12층 영상회의실
- 심의방법 : 제출 서류 심사
- 심의결과 : 미완성작품 12개 작품, 완성작품 10개 작품, 쇼케이스 8개 작품 선정
- 심의기준
  - 미완성작품 : 작품경쟁력(20%), 실현 및 성장 가능성(40%), 창작자 역량(40%)
  - 완성작품 : 작품경쟁력(30%), 해외 진출 준비도(40%), 신청단체 역량(30%)
  - 쇼케이스 : 해외진출 준비도(40%), 작품 경쟁력(30%), 신청단체 역량(30%)
- 심의위원 (가나다순)

이름	소속/직책
고희경	홍익대학교 공연예술대학원 교수
김덕희	서울시뮤지컬단 단장/예술감독
남윤일	두산아트센터 수석 프로듀서
박병성	공연한오후 대표, 공연칼럼리스트
정달영	동국대학교 공연예술학과 교수

## □ 선정목록

- 미완성작품 : 총 12개 작품 (접수순)

연번	작품명	작가명	작곡가명	비고
1	내일 바다에	박**	알***, 이*	
2	스펙트럼	김**	김**	
3	더복서	박**	이**, 박**	
4	화림	박**	김**	

연번	작품명	작가명	작곡가명	비고
5	데칼코마니	김**	김**	
6	고스트 노트	오**	황**	
7	카타리나	정**	변**	
8	검은 개를 그리는 방법	성**	양**	
9	리플리	이**	노**	
10	스타워커스	송**	김**	
11	브로큰 센텐스	이**	이**	
12	사일런스	성**	김**	

○ **완성작품** : 총 10개 작품 (접수순)

연번	작품명	단체명	비고
1	아나키스트	주식회사 엠비제트컴퍼니	
2	차미	주식회사 페이지1	
3	에밀	주식회사 유니버셜라이브	
4	이상한 나라의 춘자씨	극단오징어	
5	나르치스와 골드문트	주식회사 섬으로간나비	
6	민들레피리	레인보우 워크스	
7	수박수영장	주식회사에이엠컬처(AMCulture)	
8	오지게 재밌는 가시나들	라이브(주)	
9	달 샤베트	할리퀸크리에이션즈(주)	
10	스페셜 딜리버리	엠제이플래닛	

○ **쇼케이스** : 총 8개 작품 (접수순)

연번	작품명	단체명	비고
1	포파이	바로재생	
2	몬스터 캠프	브러쉬씨어터 주식회사	
3	전설의 리틀 농구단	아이엠컬처	
4	렛미플라이	유한회사렛미플라이	
5	이솝이야기	주식회사 컴인컴퍼니	
6	도리안그레이	페이지1	
7	달리, 갈라 기획전	유한회사 공연제작소작작	
8	랭보	(주)더블케이엔터테인먼트	

## □ 심의총평

### ○ 미완성작품 피칭프로그램

K-뮤지컬국제마켓 미완성 작품 피칭 공모는 총 38편의 작품이 신청하여 13개 작품을 선정하였습니다. 다양한 스타일과 소재의 작품이 공모에 지원해주었으며 흥미로운 작품이 많았습니다. 예년에는 비슷한 소재에 몰리는 경향이 있었으나 이제 작가들의 상상력을 자유롭게 펼칠 수 있는 작품들이 많아지고 있다는 것을 느낍니다.

미완성 피칭이므로 작품 소재의 경쟁력과 차별성을 우선적으로 검토하였으며, 작품의 실현 가능성과 창작자의 역량을 두루 검토하여 최종 선정하였습니다. 상상력을 자극하는 새로운 소재도 인상 깊었으나, 가상세계 구축이나 개연성이 떨어지는 작품들이 여전히 많았으며, 작품만의 뮤지컬적인 매력을 알기 어려운 작품들은 선정에서 배제되었습니다. 선정된 작품들, 그리고 선정되지 못한 작품들도 이후 좋은 성과를 얻어 무대에서 만나기를 바랍니다.

### ○ 완성작품 피칭프로그램

2025년 K-뮤지컬국제마켓 완성작품 피칭에는 총 31작품이 공모에 참여했습니다. 전년 대비 많은 작품들이 심사에 참여하여 공모사업에 대한 관심과 신뢰가 높아졌다는 것을 알 수 있었으며, 그만큼 해외 진출을 목표로 하는 국내단체와 작품들이 많아졌음을 알 수 있었습니다.

심의에 있어서 작품의 완성도, 해외에서의 경쟁력, 창작진의 능력 및 프러덕션의 제작 및 유통능력을 고려했으며 이전보다 더 많고 좋은 경쟁력 있는 작품들이 지원하고 선정되었습니다. 또한 소재나 형식에 있어서도 다양성을 확인할 수 있어서 한국 뮤지컬의 가능성과 저력을 다시금 확인할 수 있었다. 완성작품 피칭 및 해외진출 기회를 통해 작품과 창작자들이 성장하는 기회가 되기를 기대합니다.

### ○ 쇼케이스 프로그램

K-뮤지컬국제마켓 쇼케이스 프로그램 31건을 심의하며 작품경쟁력, 실현 및 성장 가능성, 창작자 역량에 맞춰 평가를 진행하였습니다. 기획 의도가 명확하며 향후 발전 가능성이 있는 작품을 선정하였습니다.

특히, 해외 공동제작 가능성이 크며, 서사와 음악적 완성도가 높은 작품, 글로벌 확장 가능성이 높은 작품, 창작진의 기획력이 돋보이는 작품을 선정하며 해외 유통 가능성에 주목하였습니다.

## □ 향후일정

- 사전간담회 : 2025년 4월 중 (예정)
- 피칭/쇼케이스 준비 및 교육 등 : 2025년 4월 ~ 6월 (세부사항 별도 안내 예정)
- K-뮤지컬국제마켓 : 2025년 6월 2일 ~ 6월 6일 (예정)
  - 내용 : K-뮤지컬국제마켓 피칭/쇼케이스 프로그램 및 비즈니스 미팅 참여
- 후속지원프로그램
  - (미완성작품피칭) 일본 글로벌 송라이터 쇼케이스 : 2025년 12월 중 (예정)

- (완성작품피칭) K-뮤지컬로드쇼 in 아시아(도쿄) : 2025년 11~12월 중 (예정)
- (쇼케이스) K-뮤지컬로드쇼 in 영미권(뉴욕) : 2025년 10~12월 중 (예정)

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연유통팀
- [musical@gokams.or.kr](mailto:musical@gokams.or.kr)